大学生电子商务网沟通管理计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员（角色） | 沟通信息 | 沟通方式 |
| 全部人员（需求专家） | 1. 需求细节 2. 需求变更 3. 与需求相关的测试结果和解决办法 4. 共同探讨反馈需求方面的问题 | 1. 即时邮件（电话及其他通讯软件沟通） 2. 每周两次例会 |
| 李召云（设计专家） | 1. 设计细节 2. 设计变更 3. 与设计相关的测试结果和解决办法 4. 开发进展及开发人员情况 | 1. 即时邮件（电话及其他通讯软件沟通） 2. 每周两次例会 |
| 董全鹤（UI专家） | 1. UI设计细节 2. UI变更 3. 与UI设计相关的测试结果和解决办法 4. UI开发进展情况 5. 开发人员反馈关于UI方面的问题 | 1. 即时邮件（电话及其他通讯软件沟通） 2. 每周两次例会 |
| 李佳（质量专家） | 1. 测试工作安排 2. 测试实施情况 3. 测试团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话及其他通讯软件沟通） 2. 每周两次例会 |
| 张奶奶（普通市民代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1. 纸质调查表 2. 电话沟通 |
| 陈重友（学生代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1. 纸质调查表 2. 电话沟通 |